



การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ประจำปีการศึกษา 2561

คณะทันตแพทยศาสตร์

วันที่ 28 สิงหาคม 2562

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

1. คุณกิตติพงศ์ เตมียะประดิษฐ์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.วิศาล มหาสิทธิวัฒน์
3. อาจารย์ ดร.สมภาพ แสงผึ้ง

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P.1ก สภาพแวดล้อมองค์กร (Organizational Profile)

หลักสูตรและบริการ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 3 หลักสูตร (คณะมีหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ผู้ช่วยทันตแพทย์ และหลักสูตรการฝึกอบรมทันตแพทย์ประจำบ้าน)
- โรงพยาบาลทันตกรรม (สนับสนุนการเรียนการสอน บริการทางทันตกรรม และการวิจัย)
- หน่วยทันตกรรมพระราชทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P.1ก สภาพแวดล้อมองค์กร (Organizational Profile)

วิสัยทัศน์ “สถาบันทางการศึกษาชั้นนำที่มุ่งเน้นผลิตทันตบุคลากรที่มี**คุณภาพ**คู่**คุณธรรม** และการให้บริการแก่**สังคม**”

- ควรนิยามให้ชัดเจน (คุณภาพอย่างไร คุณธรรมอย่างไร สังคมไหน)

ค่านิยม

- คณะกำหนด/ประเมินพฤติกรรมของบุคลากรที่แสดงออกถึงค่านิยมอย่างไร
- สมรรถนะหลัก “1. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสาร และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคม และ 2. การบริการวิชาการและการบริการทันตกรรมที่ครบวงจร”

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P.1ก สภาพแวดล้อมองค์กร (Organizational Profile)

บุคลากร

- ควรแสดงคุณสมบัติ คุณวุฒิตามตำแหน่ง และแสดงข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากร

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P.2 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

P.2ก สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

- ควรศึกษาตลาดให้กว้างขึ้น เพื่อทราบลำดับในการแข่งขัน และกำหนดคู่แข่งที่ชัดเจน
- ควรวิเคราะห์และทบทวนการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P.2ค ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

- ควรดำเนินการให้ครบทุกขั้นตอนในวงจร PDCA นอกเหนือจากใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

Key Theme

A. Process Strength

- คณะเริ่มมีการวางโครงสร้างการบริหารจัดการด้วยแนวทาง EdPEX ด้วยมีเริ่มมีการนำองค์กร จัดทำแผนกลยุทธ์

Key Theme

b. Process Opportunity For Improvement

- คณะควรทำความเข้าใจกับกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบในทุกเรื่อง ตั้งเป้าหมายที่สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ ดำเนินการกำกับติดตาม ต้องมีตัวชี้วัดผลกำกับอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะคาดการณ์หวังผลได้ นำมาเรียนรู้หรือตัดสินว่าการทำงานนั้นมีประสิทธิภาพ/ประสิทธิผล อย่างไร
- ควรทบทวนกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่สร้างชื่อเสียงให้คณะโดดเด่นเหนือคู่แข่ง และไม่ชัดเจนในการนำวัฒนธรรมองค์กรหรือค่านิยม ใช้ความสามารถจากคู่ความร่วมมือ เช่น คณะต่างๆ ใน มศว มาเป็นเครื่องมือสนับสนุนแผนกลยุทธ์
- การใช้เสียงจากลูกค้ายังมีน้อย โดยเฉพาะการหาข้อมูลที่น่าไปใช้ประโยชน์ได้จริง

Key Theme

c. Results Strength

- มีผลลัพธ์บัณฑิต ป.ตรี และงานวิจัยของอาจารย์ อยู่ในระดับดีบางเรื่อง และเรื่องงานวิจัยโดยรวมดีกว่าคู่แข่ง

Key Theme

d. Results Opportunity For Improvement

- ไม่แสดงข้อมูลผลลัพธ์ที่สำคัญจำนวนมาก